



Liebe Partnerinnen und Partner,

„wer nach vorne schauen will, darf nicht nach hinten denken“ – diesen Leitsatz haben wir uns für 2021 auf die Fahne geschrieben und starten mit unserem neuen Newsletter ins neue Jahr. Er erscheint ab sofort vierteljährlich und informiert Sie über Trends und News rund um connected:.

Wir freuen uns jederzeit auf Ihr Feedback unter 02242 – 91 83 480 oder blaeser@connected.de

Wir sind sehr gespannt auf unseren Austausch!

Ihr Team von connected:

[Mehr Infos auf connected.de](https://connected.de) →

NEU:



connected: PR & Influencer Relations

In den letzten drei Jahren haben wir bei vielen Projekten die Pressearbeit bereits begleitend betreut. Grund genug, jetzt Nägel mit Köpfen zu machen: Ab sofort bieten wir nun offiziell PR an – und zwar mit connected: PR & Influencer Relations. Hier ist der Name bereits Programm: Durch klassische PR-Arbeit und Themensetting sowie die intensive Zusammenarbeit mit Influencern und Content Creators verschaffen wir Ihrer Marke die Bekanntheit, die sie verdient – in der Zielgruppe, die Sie sich wünschen. Sprechen Sie ans an! Gerne loten wir gemeinsam aus, wie wir für Sie auf welchen Kanälen noch mehr Bewusstsein und Aufmerksamkeit schaffen.

Damit bieten wir Ihnen auf mehreren Kommunikationskanälen einen umfassenden PR-Service – vom klassischen Presse-Kit mit Pressemeldungen und PR-Strategie über Newsletter, Social Media bis hin zu Influencer Communication.



Kreativ und im Trend: Hybride Konzepte für Veranstaltungen und Messen

Im Jahr 2020 hat die Digitalisierung enorm an Fahrt aufgenommen und die Formate von Veranstaltungen haben sich rasant weiterentwickelt. Für die Zukunft werden digitale Angebote bei Events und Messen nicht mehr wegzudenken sein. Doch nach nunmehr neun digitalen Monaten im Veranstaltungsbereich zeigt sich: Der persönliche Austausch ist nicht ersetzbar. Deshalb sagen wir: Wir kombinieren das Beste aus beiden Welten und konzeptionieren Ihre hybride Veranstaltung analog und digital. Ob für einen kleinen, exklusiven Kreis, eine Roadshow mit vielen Terminen in unterschiedlichen Städten oder eine Pressekonferenz für eine spitze Zielgruppe – wir werden für Sie kreativ.



Bild 1: Messestand für die Balearischen Inseln; Idee, Konzeption und Umsetzung

Ihr Firmenauftritt: Messestand neu gedacht – jetzt Planen, 2022 einsetzen

Jede Branche erfindet sich regelmäßig neu. Oft sind es die Messestände, über die die innovativen Ideen der Unternehmen ihren ersten Schritt in die Öffentlichkeit finden. Der professionelle Messeauftritt stärkt die Position in der Branche und schafft – gut konzipiert - schafft einen klugen Rahmen für den Austausch mit Kund*innen und Partnern.

Gerne konzipieren, planen und bauen wir Ihren perfekten Firmenauftritt für jeden Anlass. Zu unserem Angebot zählen auch interaktive Installationen als Messe-Highlight und digitale Erweiterung Ihrer Präsentation.

Wir bieten Ihnen den Full-Service vom Konzept bis zum Aufbau. Und mehr noch – auch bei Messen haben wir Ideen und Konzepte für hybride Nutzung und den neuen virtuellen Anforderungen.

Kontakt und Anfragen über 02242 – 91 83 480 oder blaeser@connected.de



Bild 2: Messestand der DER Touristik zur Produkteinführung der Sommerkataloge; Idee, Konzeption und Umsetzung

Wir sind sicher, Sie mit neuen Ideen und Konzepten begeistern zu können und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Herzliche Grüße

Christiane Blaeser
Geschäftsführerin



connected:
EVENTS & LIVE MARKETING

connected: EVENTS & LIVE MARKETING GmbH
Im Auel 15a | 53773 Hennef

Mobil: +49 160 5551557 | Tel: +49 2242 918 34 80
blaeser@connected.de | www.connected.de

[Im Browser ansehen](#) | [Newsletter empfehlen](#) | [Abmelden](#)